

## **CHAZAUD Pierre**

Professeur d'Université

UFR STAPS – Université Claude Bernard Lyon 1

Centre de Recherche et d'Innovation sur le Sport (EA 647) – Dynamique des Professions et des Organisations

Courriel : [pierre.chazaud@wanadoo.fr](mailto:pierre.chazaud@wanadoo.fr)

### ***DIPLOMES, QUALIFICATIONS, TITRES***

1998	Nomination au grade de Professeur des Universités
1986	Nomination aux fonctions de Maître de Conférences
1982	Directeur départemental de la jeunesse et des sports (Drôme et Ardèche) et chargé de mission auprès du Conseil Général
1978	Thèse de doctorat en psychologie sociale à l'Université Lyon II : « <i>Le bénévolat de dévouement. Une conduite de valorisation narcissique et d'innocentement</i> »
1974-82	Inspecteur Jeunesse et Sport et Chargé de cours à Sciences Po Lyon
1973	Nomination au grade d'inspecteur de la jeunesse et des sports
1973	Diplôme de l'Institut des Etudes politiques (Lyon)
1972	Diplôme de l'Institut d'Administration des Entreprises
1971	Maîtrise de philosophie, Licence de sociologie
1970	Licence de philosophie

### **PUBLICATIONS**

#### **I. OUVRAGES**

Oumarou T. & **CHAZAUD P.** (2010) *Football, religion et politique en Afrique. Sociologie du football africain*, L'Harmattan, Paris, 181 p.

**CHAZAUD P.** (2004) *Le management du tourisme et des loisirs sportifs de pleine nature*, Presses Universitaires du Sport, Voiron, 314 p.

**CHAZAUD P.** (1998) *Art et Football, Football and Art – 1860-1960 – Impressionism(e), Cubism(e), Pop-Art* (français & anglais), Editions du Mandala, Touloud, 160 p.

**CHAZAUD P.** (1994) *Les sciences Humaines au Brevet d'Etat d'Educateur Sportif 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> degré*, Vigot, Paris (1<sup>ère</sup> édition : 1986), 314 p.

**CHAZAUD P.** (1989) *Le sport dans la Commune, le Département et la Région*, Editions Berger-Levrault, Collection Administration locale, 520 p.

**CHAZAUD P.** (1983) *Le sport et sa gestion – Guide pratique des associations*, Vigot, Paris, 348 p.

**CHAZAUD P.** (1982) *Droit et réglementation des sports nautiques*, Editions Maritimes et d'Outre-mer, Paris, 500 p.

**CHAZAUD P.** (1981) *Sports, accidents et sécurité, Guide de réglementation et de jurisprudence*, Vigot, Paris, 384 p.

#### ***Direction d'ouvrages***

**CHAZAUD P.** (2012) (dir.) *Le management du sport en pratique : 10 études de cas corrigées*, Jurisport (Revue Juridique & Economique du Sport), hors-série (sous presse).

**CHAZAUD P.**, Collomb P. & Laurent R. (1992) (dir.) *Spéléologie, droit et environnement. Actes des assises de la Chapelle-en-Vercors*, Paris, Éditions Juris-service.

## II. ARTICLES SCIENTIFIQUES

### Dans des revues référencées AERES et/ou CNU 74<sup>ème</sup> section

**CHAZAUD P.** (2012) Arthur Cravan, poète et boxeur, précurseur de l'Art performance. *Ligeia* (sous presse) **(liste AERES Arts)**.

**CHAZAUD P.** (2012) L'aménagement d'un équipement sportif selon la méthode du management de projet, *Jurisport (Revue Juridique & Economique du Sport)* (sous presse) **(liste AERES Droit)**.

**CHAZAUD P.** (2012) Les exigences managériales de régulation sociale lors d'un conflit du travail dans une base de loisirs, *Jurisport (Revue Juridique & Economique du Sport)* (sous presse) **(liste AERES Droit)**.

Lebrun P., Lebihain P., Soulé B. & **CHAZAUD P.** (2012) Analyse du contexte sécuritaire d'une activité sportive à environnement spécifique : le cas de la plongée subaquatique, *Revue Européenne de Management du Sport* (sous presse) **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

Champely S., Onomo G., Vignal B. & **CHAZAUD P.** (2010) L'évolution des indicateurs « statiques » d'équilibre compétitif : réelle ou aléatoire ? *Revue Européenne de Management du Sport*, 26, 4-17 **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

**CHAZAUD P.** & Penel G. (2004) La planification des espaces naturels de loisirs et le problème des aménagements du territoire, *Revue européenne de management du sport*, 11, 141-152 **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

**CHAZAUD P.** (2001) La place du sport dans les stratégies marketing locales, *Pouvoir Locaux*, 49, 52-59 **(liste AERES Droit)**.

**CHAZAUD P.** (1992) Les médias et l'imaginaire du sport, *Sciences de la Société, Cahiers du LERASS*, 26 **(liste AERES Sociologie Démographie)**.

**CHAZAUD P.** (1991) Quand la loi du sport rejoint celle du marché, *Juris Association*, 58 **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

**CHAZAUD P.** (1990) Le sport comme contribution à une anthropologie culturelle, *Revue STAPS*, 23, 11, 9-18 **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

Charroin P. & **CHAZAUD P.** (1990) Attention Danger ! Football extrême. Contribution à une sociologie des supporters ultra. *Revue STAPS*, 23, 11, 19-27 **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

**CHAZAUD P.** (1990) Les associations sportives et le dopage, *Juris Association*, 43 **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

**CHAZAUD P.** (1989) Le renouvellement des délégations aux fédérations, *Juris Association*, 41 **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

**CHAZAUD P.** (1988) Parrainage sportif et mesures anti-alcooliques : l'incidence sur les associations, *Revue Juris Association* **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

**CHAZAUD P.** (1987) Le droit à l'information dans les associations, *Juris Association*, février **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

**CHAZAUD P.** (1986) Le sport associatif face à la décentralisation : la décentralisation modifie-t-elle le mode de gestion des subventions publiques aux associations, *Juris Association*, février **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

**CHAZAUD P.** (1986) La gestion du ski de fond par les associations, *Juris Association*, décembre **(liste complémentaire CNU 74<sup>ème</sup>)**.

### Dans d'autres revues à comité de lecture

**CHAZAUD P.** (2001) Le management des espaces de loisirs de pleine nature confronté au projet de territoire et au schéma de service du sport, *Revue du Centre d'Etudes et de Recherche sur les Montagnes Sèches et Méditerranéennes*, 13.

**CHAZAUD P.** (2001) L'imaginaire du football et sa mise en scène depuis les années 1950, *Panoramiques*.

- CHAZAUD P.** (2000) Les logiques du tourisme sportif face aux stratégies de développement du territoire, *Revue du Centre d'Etudes et de Recherche sur les Montagnes Sèches et Méditerranéennes*, 11.
- CHAZAUD P.** (1997) Le marketing de la visite culturelle et l'implication du public, *Publics & Musées – Revue Internationale de Muséologie*, janvier-juin, 11-12, 39-65.
- CHAZAUD P., Camy J. & Ion J.** (1996) La professionnalisation des organisations sportives : éléments pour une analyse internationale comparée, *Recherche & Sport*, CNRS Nantes.
- CHAZAUD P.** (1994) Transporte, Mobilidade Espacial e sociological dos Lazares, *Ludens – Revue de l'Université des Sciences Humaines de Lisbonne*, 14, 11-17.
- CHAZAUD P.** (1994) Sport et télévision, *Revue de l'Ecole fédérale de Macolin*, août.
- CHAZAUD P.** (1994) Le sport et sa dépendance du système télévisuel, *Revue de l'Ecole fédérale de Macolin*, octobre.
- CHAZAUD P.** (1994) Ethique, télévision et production du spectacles sportifs, *Revue de l'Ecole fédérale de Macolin*, décembre.
- CHAZAUD P.** (1993) Marketing ou ordenamento do territorio, *Ludens – Revue de l'Université des Sciences humaines de Lisbonne*, 13, 66-78.
- CHAZAUD P.** (1993) Sport et pop-art : culture de masse et émergence de l'atemporalité du sport à partir des années 60, *Sport & Histoire*.
- CHAZAUD P.** (1992) Les peintres impressionnistes et le sport, *Revue de l'Ecole fédérale de Macolin*, mai.
- CHAZAUD P.** (1992) La dramaturgie du sport et son esthétique dans l'art du 20<sup>ème</sup> siècle « es Peintres, *Revue de l'Ecole fédérale de Macolin*, juin.
- CHAZAUD P.** (1992) La mort du héros sportif annoncée dans l'art postmoderne, *Revue de l'Ecole fédérale de Macolin*, juillet.

### III. ARTICLES DANS DES REVUES D'EXPERTS

- CHAZAUD P. & Diallo I.** (2009) Le travailleur saisonnier, oublié du droit du travail et des politiques de RH, *Cahiers Espaces*, 101.
- CHAZAUD P. & Diallo I.** (2009) La demande touristique de mobilité à la croisée des chemins, *Cahiers Espaces*, 100.
- CHAZAUD P.** (2007) Evolution et prospectives des clubs de vacances, *Cahiers Espaces*, 94.
- CHAZAUD P.** (2007) Le modèle du village de vacances confronté à la postmodernité, *Cahiers Espaces*, 94.
- CHAZAUD P.** (2006) La mise en "tourisme industriel" du patrimoine sportif, *Cahiers Espaces*, 88.
- CHAZAUD P.** (2006) La notion de patrimoine sportif. Regard historique et politique, *Cahiers Espaces*, 88.
- CHAZAUD P.** (2005) Questions sur l'avenir des parcs de loisirs, *Cahiers Espaces*, 86.
- CHAZAUD P. & G. Penel** (2005) Crise et Management public, *Cahiers Espaces*, 85.
- CHAZAUD P. & G. Penel** (2005) Quel cycle de vie pour les parcs de loisirs ? *Cahiers Espaces*, 84.
- CHAZAUD P. & G. Penel** (2005) La mobilité d'aujourd'hui exige plus d'intermodalité, *Revue Espaces*, 230, 16-20.
- CHAZAUD P.** (2003) L'investissement touristique, un investissement fondé sur l'immatériel, *Revue Espaces*, 201.
- CHAZAUD P.** (2002) L'offre de sécurité entre développement durable et risque zéro, *Cahiers Espaces*, 73.
- CHAZAUD P.** (2001) Les problématiques d'animation. Comment impliquer le client ?, *Cahiers Espaces*, 72.
- CHAZAUD P.** (2001) L'évasion immobile, *Revue Espaces*, 183.
- CHAZAUD P.** (2001) Casinos et banalisation des jeux d'argent, *Cahiers Espaces*.
- CHAZAUD P.** (2000) Tourisme durable et arbitrages stratégiques. Une application du principe de précaution, *Cahiers Espaces*, 67.

- CHAZAUD P.** (2000) Les nouvelles consommations de loisirs dans une société en mutation, *Cahiers Espaces*, 66.
- CHAZAUD P.** (1999) La communication touristique contemporaine – Limites, enjeux et perspectives, *Cahiers Espaces*, 64.
- CHAZAUD P.** (1999) De l'inefficacité touristique des schémas de signalisation, *Cahiers Espaces*, 63.
- CHAZAUD P.** (1999) La qualité, un thème fédérateur impliquant une démarche stratégique d'ensemble, *Cahiers Espaces*, 61.
- CHAZAUD P.** (1999) La qualité, un thème fédérateur impliquant une démarche stratégique d'ensemble, *Cahiers Espaces*, juillet.
- CHAZAUD P.** (1998) Croisières fluviales, voies d'eau et territoire touristique. Des stratégies publiques à définir, *Cahiers Espaces*, juin.
- CHAZAUD P.** (1998) Le territoire et la marque face aux enjeux de la destination touristique, *Cahiers Espaces*, 59.
- CHAZAUD P.** (1998) Le parc à thème, production touristique hors-sol, *Cahiers Espaces*, 58.
- CHAZAUD P.** (1998) La difficile alchimie de la visite d'entreprise, *Cahiers Espaces*, 57.
- CHAZAUD P.** (1998) Développement touristique et intercommunalité de projet, *Cahiers Espaces*, 55.
- CHAZAUD P.** (1997) Loisirs et Marketing des seniors, *Cahiers Espaces*, 54.
- CHAZAUD P.** (1997) Tourisme sportif et développement local : l'exemple du Diois, *Cahiers Espaces*, 41.
- CHAZAUD P.** (1997) Les collectivités locales face au tourisme sportif, *Cahiers Espaces*, 41.
- CHAZAUD P.** (1996) L'animation touristique a changé, *Cahiers Espaces*, 40.
- CHAZAUD P.** (1995) Tourisme rural et système autarcique de la demande : l'exemple de l'Ardèche, *Cahiers Espaces*, 39.
- CHAZAUD P.** (1995) Marketing hôtelier et anthropologie de l'habitat de loisir, *Cahiers Espaces*, 38.
- CHAZAUD P.** (1994) Faut-il repositionner l'offre des casinos ?, *Cahiers Espaces*, octobre.
- CHAZAUD P.** (1994) Sociologie du tourisme culturel et stratégie marketing, *Cahiers Espaces*, juin.
- CHAZAUD P.** (1994) Sociologie du camping, *Cahiers Espaces*, avril.
- CHAZAUD P., Dufour A.B. & Vignal B.** (1994) Vers une typologie des campeurs. L'exemple de l'Ardèche, *Cahiers Espaces*, avril, 61-68.
- CHAZAUD P.** (1994) Quels espaces, quels loisirs, quelles stratégies pour le tourisme urbain d'agrément ?, *Cahiers Espaces*, 37.
- CHAZAUD P.** (1993) Quelles consommations touristiques, demain ? *Revue Espaces*, 123.
- CHAZAUD P.** (1993) Répondre aux évolutions de la demande, *Revue Espaces*, 122.
- CHAZAUD P.** (1993) Transport, mobilité spatiale et sociologie des loisirs, *Revue Espaces*, 121.
- CHAZAUD P.** (1993) Transport, tourisme et marketing des services, *Revue Espaces*, 120, 20-26.
- CHAZAUD P.** (1993) Risque touristique et management de la sécurité, *Cahiers Espaces*, 33.
- CHAZAUD P.** (1992) Marketing ou aménagement du territoire, *Revue Espaces*, 114, 2-21.
- CHAZAUD P.** (1991) Problèmes de méthodologie, *Revue Espaces*, 112, 24-35.
- CHAZAUD P.** (1990) Sports, loisirs de nature in urbis, *Revue Espaces*, 107.

#### **IV. CONTRIBUTIONS À DES OUVRAGES COLLECTIFS**

- CHAZAUD P.** (s. presse) Les enjeux politiques et esthétiques du sport, in J. Diana (dir.), *Spectacles sportifs*, Presses Universitaires de Lorraine
- CHAZAUD P.** (2010) Sport et aménagement du territoire, in M. Attali & J. St Martin (dir.), *Dictionnaire culturel du Sport*, Armand Colin, Paris.
- CHAZAUD P.** (2009) La place de la femme alpiniste dans la photographie et les Beaux-Arts durant les années 1920-1940, in C. Ottogali & J. St Martin (dir.), *Montagne et genre*, Maison des Sciences de l'Homme des Alpes, Grenoble.

- CHAZAUD P.** (2009) Préface, in T. Oumarou (dir.), *Le sport camerounais malade de sa gestion*, Editions Terroir, Yaoundé, Cameroun.
- CHAZAUD P.** (2008) Préface, in J.P. Augustin & O. Bessy (dir.), *Tourisme sportif et développement durable*, Presses Universitaires du Sport, Voiron.
- CHAZAUD P.** & Diallo I. (2007) Le rôle des dirigeants dans la gouvernance de quelques clubs sportifs amateurs de Vénissieux, in Bayle E. & Chantelat P. (dir.) *Sport et Gouvernance*, L'Harmattan, Paris.
- CHAZAUD P.** (2007) La symbolique du rugby et ses représentations artistiques dans les années 1910-1950, in Guillain J.Y. & Porte B. (dir.) *La planète est rugby. Regards croisés sur l'ovalie* (tome 2), Editions Atlantica, Anglet.
- CHAZAUD P.** (2007) Le rugby dans les arts plastiques, in *Rugby et Médias*, Editions Atlantica, Anglet.
- CHAZAUD P.** (2003) Caricatures et imaginaires du tour de France, in *Maillot jaune*, Musée National du Sport, Editions Atlantica, Anglet, 583 -599.
- Guillain J.Y. & **CHAZAUD P.** (2003) Publicités et tour de France : promotion des produits, événementiel et affirmation des territoires identitaires mythiques, in *Maillot Jaune*, Musée National du Sport, Editions Atlantica, Anglet, 561-583.
- CHAZAUD P.**, Vignal B. & Oumarou T. (2002) La gestion des animations et des pratiques ludosportives dans les parcs de loisirs, in Bessy O. & Hillairet D. (dir.) *Les espaces sportifs innovants* (tome 2), Presses Universitaires du Sport, Voiron, 195-219.
- CHAZAUD P.** (2002) Le sport et le système des Beaux-Arts sous Vichy, in *Le sport et les Français sous l'occupation*, Editions L'Harmattan, Paris.
- CHAZAUD P.** (2001) Les liens sociaux entre l'emploi sportif et les formes de gestion des clubs amateurs, in Chantelat P. (dir.) *La professionnalisation des organisations sportives. Nouveaux enjeux. Nouveaux débats*, Editions L'Harmattan, Paris.
- CHAZAUD P.** (2000) Le sport et les médias au XX<sup>ème</sup> siècle. De la culture de masse à la médiatisation du sport, in Arnaud P. (dir.) *Le sport en France*, Documentation Française, Paris.
- CHAZAUD P.** (2000) L'art et la mise en scène du héros sportif, in Veray R. & Simonnet J.P. (dir.) *Montrer le sport – Photographie, Cinéma, Télévision*, Editions INSEP, Paris.
- CHAZAUD P.** (1996) Le Sport et les médias, in Arnaud P. (dir.) *Sport, Economie et société*, Documentation Française, Paris.
- CHAZAUD P.** (1996) La place de la Fanny dans les sports boules, in Arnaud P. & Terret T. (dir.) *Histoire du sport féminin*, Editions L'Harmattan, Paris.
- CHAZAUD P.** (1995) La culture jeune et le nécessaire repositionnement de certains équipements sportifs : l'exemple des patinoires, in Augustin J.P. & Callède J.P. (dir.) *Sport, relations sociales et action collective*, Editions MSHA, Talence.
- CHAZAUD P.** (1995) Le sport face aux lois du marché, in Augustin J.P. & Callède J.P. (dir.) *Sport, relations sociales et action collective*, Editions MSHA, Talence.
- CHAZAUD P.** (1993) Bénévolat et intérêt général, in Loret A. (dir.) *Sport et Management, de l'éthique à la pratique*, Dunod, Paris.
- CHAZAUD P.** (1993) Le sport et l'Art dans les années 1930, in Pizzorni M. (dir.) *Les yeux du stade*, Editions de l'Albaron.
- CHAZAUD P.** (1990) Sport et bénévolat, in Dumazedier J. (dir.) *Dictionnaire des loisirs*, Editions Touzey, Paris.
- CHAZAUD P.** (1987) Le sport dans les collectivités locales, in Collomb P. (dir.) *Sport et Décentralisation*, Editions Economica, Paris, 195-216.
- CHAZAUD P.** (1981) Les formes de l'engagement bénévole des dirigeants sportifs, in Thomas R. (dir.) *Sports et Sciences*, Vigot, Paris, 67-83.
- CHAZAUD P.** (1981) Le langage biaisé de l'amateurisme sportif, in *Sport et société*, Editions CIEREC, Université de St Etienne, 67-75.

## V. COMMUNICATIONS

Albouza Y., **CHAZAUD P.** & Wach M. (2012) La relation entre le système de valeurs et les conduites agressives dans les pratiques de sports de combat et autres sports. *Congrès international de 11<sup>ème</sup> JORRESCAM « Ethique et Sports de Combat »*, Toulouse, 15-16 mars.

**CHAZAUD P.** (2009) La place du sport dans les avant-gardes artistiques – 1900-1960. *Colloque Bernard Jeu – Archives Nationales du Travail*, Roubaix, novembre.

**CHAZAUD P.** (2008) La place de la femme et de la montagne dans le système des Beaux-Arts entre 1920 et 1950. *Colloque Sport, genre et montagne*, Université Claude Bernard, Lyon.

**CHAZAUD P.** (2007) La symbolique du rugby et ses représentations artistiques dans les années 1912-1930. *Colloque Rugby, médias, communications*, Béziers, juin.

**CHAZAUD P.** (2003) Les stratégies de marketing pour assurer le développement local des activités nautiques. *Colloque organisé par le Ministère de la Jeunesse et des Sports et la Région Bretagne*, Saint-Malo, mars.

**CHAZAUD P.** (2001) Le management des espaces de loisirs de pleine nature confronté au projet de territoire et au schéma de service du sport. *Colloque consacré à la gestion des espaces de pleine nature*, Université J. Fourier, Valence, novembre.

**CHAZAUD P.** (2001) Quel avantage concurrentiel pour les métiers de l'animation ? *Colloque formation aux métiers du tourisme sportif*, Université J. Fourier, CERMOSEM, 2-3 Février, Grenoble.

**CHAZAUD P.** (2001) La planification des aménagements du tourisme sportif. *Colloque Sport et territoires*, CNFPT, Grenoble.

**CHAZAUD P.** (2001) Sports de pleine nature et territoires de pratique. *Colloque consacré au Tourisme et Sports de Pleine Nature*, Ministère de la Jeunesse et des Sports et Comité départemental du tourisme, Aurillac, octobre.

Vignal B. & **CHAZAUD P.** (2001) Vers une prise en compte des rapports à la nature dans l'organisation des pratiques de plein air. *IX<sup>ème</sup> congrès International des Chercheurs en Activités Physiques et Sportives*, ACAPS, Valence, 1-3 novembre.

**CHAZAUD P.** (2000) Le sport et les logiques de territoire. *Colloque Sport et développement local*, Université d'été de l'UFOLEP, Bombannes, 4-5 juillet.

**CHAZAUD P.** (2000) Les logiques de développement du tourisme industriel. *Colloque consacré au tourisme de découverte économique, Fédération nationale des Chambre Commerce et d'Industrie*, Limoges, 5 Avril.

**CHAZAUD P.** (2000) La place du sport dans les schémas de service. *Colloque consacré au sport dans le développement des territoires*, organisé par la Ville de Nantes et le Conseil Général, Nantes, 10-11 Février.

**CHAZAUD P.** (2000) L'héroïsme sportif, sa mise en scène artistique, médiatique, sémiotique sous Vichy. *Colloque Le sport sous Vichy*, Université Claude Bernard, Lyon, 2-3 novembre.

**CHAZAUD P.** (2000) Les logiques du tourisme sportif face aux stratégies de développement du territoire. *Colloque Tourisme sportif et territoires*, Université J. Fourier, CERMOSEM, Grenoble, 30-31 mars.

**CHAZAUD P.** (1999) L'art et la mise en scène du héros sportif de 1890 à 1990, de Pierre de Coubertin au réalisme socialiste, de l'impressionnisme au Body Art. *Colloque Montrer le sport, photographie, cinéma, télévision*, INSEP, Paris, 18 mars.

**CHAZAUD P.** (1998) L'évolution des clientèles du tourisme sportif. *Colloque consacré aux bases de loisirs*, organisé par le CNFPT et le Conseil Général de la Gironde, Bordeaux.

**CHAZAUD P.** (1996) Le sport et l'animation confrontés aux contraintes du marché. *Colloque Les politiques de l'emploi, quel avenir pour le sport ?* ANDISS, St Chamond, 16-17 octobre.

**CHAZAUD P.** (1996) Les modèles de gestion des clubs. *Colloque européen de management du sport*, Université de Montpellier, septembre.

Vignal B., **CHAZAUD P.** & Oumarou T. (1996) The rate of participation in, and appropriation of, open space in the pursuit of water and underwater leisure activities. *1<sup>st</sup> International Sport Management Alliance Conference, 4<sup>th</sup> European Congress on Sport Management*, Montpellier.

- CHAZAUD P.** (1995) Les nouvelles tendances dans la consommation des loisirs, *Conférence invitée du Centre National de la Vie Associative*, Futuroscope de Poitiers.
- CHAZAUD P.** (1995) Le positionnement marketing des équipements sportifs. *CONI*, Rome, Italie.
- CHAZAUD P.** (1994) Marketing et marché des seniors pratiquant les loisirs sportifs, Université de Turin, Italie.
- CHAZAUD P.** (1993) Comment l'esthétique télévisuelle produit-elle un nouvel imaginaire du sport ? *Colloque du Centre Lillois de recherche en analyse du sport*, 18-19 novembre.
- CHAZAUD P.** (1993) La place du sport dans la commune française. Université de Lisbonne, Sesimbra, Portugal.
- CHAZAUD P.** (1992) Le sport le marketing et les médias, *Congrès scientifique international*, Université de Malaga, Espagne.
- CHAZAUD P.** (1992) Le marketing et les images du sport à la télévision : images de marque et positionnement du produit. *Congrès scientifique international Sport et Montagne*, Université de Grenoble, février.
- CHAZAUD P.** (1989) La place des sports de pleine nature en milieu urbain. *Colloque sur les pratiques sportives en milieu urbain*, organisé par les Universités Lyon 1, Grenoble, l'Ecole Nationale des Travaux Publics de l'Etat et l'Ecole Régionale d'Architecture à Vaulx en Velin.
- CHAZAUD P.** (1988) Evolution socio-politique et prise en compte du phénomène sportif par les collectivités locales. Colloque Sport Loisir, Economie, Université de Montpellier, octobre.
- CHAZAUD P.** (1987) Les relations entre les groupements sportifs et les collectivités locales. *Colloque Les politiques sportives municipales*, Universités de Limoges, Paris Sud Orsay, Nice et Grenoble II, CNFPT Angers, novembre

## VI. RAPPORTS D'ETUDE & RECHERCHES SUR CONTRAT

2009-10	Chargé d'une mission de développement durable dans le département des Vosges (commande conjointe CNFPT Lorraine et Pays d'Epinal)
2004	R2it Ministère du tourisme
2000	Ville de Lyon : les piscines d'hiver, usages, satisfaction et demandes de transformations
1995-98	ANDISS – Contrat sur les politiques de l'emploi sportif
1995-98	GDR CNRS 1094 sur la professionnalisation des organisations sportives
1994	Etudes des consommations de loisirs durant les vacances. Commande de l'Observatoire Economique du Tourisme de l'Ardèche
1993	Etude sur les patinoires françaises et leurs usagers. Ministère de la Jeunesse et des Sports et Fédération française des sports de glace
1992	Conseil général de l'Ardèche (camping et hôtellerie de plein air)
1992	CNRS – PPSH N° 15 – les effets d'entraînement des Jeux Olympiques d'Albertville
1991	Ministère de la Jeunesse et des sports. Stade de bobsleigh de La Plagne : propositions pour l'après J.O. de 1992. Secrétariat d'Etat à la Jeunesse et au Sport
1990-92	Participation à l'Observatoire régional de l'emploi sportif
1989	Syndicat d'aménagement des Baronnie

## VII. DIRECTIONS DE THESES

### En cours

- Ghislain Onomo  
*Analyse économique de la demande sportive (affluence) et de la fonction de production dans les footballs français et camerounais*
- Youssef Albouza

*Influence des « profils identificatoires » de boxeurs adolescents sur leurs comportements d'agression et la prévention des blessures : une étude longitudinale*

- Laurent Nkodo Samba  
*Le repositionnement des collectivités locales et des associations dans la gestion du sport local en contexte de baisse des subventions publiques*
- Khalid Boukamel  
*La gouvernance publique des équipements sportifs confrontés aux enjeux environnementaux*
- Patrick Charron  
*Les logiques de recrutement des managers et des commerciaux dans l'industrie et la distribution d'articles de sport*
- Christian Juyaux-Blin  
*Le développement de l'emploi touristique et sportif des tours-opérateurs à partir de l'exemple du Club Méditerranée*

### **Soutenues**

- 2011  
Pierre Lebrun : *Gestion des risques et organisation de la sécurité dans les activités physiques de loisir à risque – Le cas de la plongée subaquatique de loisir*
- 2009  
Idrissa Diallo : *La gouvernance des associations sportives amateurs : rôle du dirigeant et de l'adhérent*
- 2006  
Jean-Yves Guillain : *Analyse des représentations des activités physiques et sportives dans les affiches publicitaires de l'entre-deux-guerres en France (1918-1939)*  
Guillaume Penel : *La gestion territoriale des équipements sportifs postmodernes. Entre logiques de marché, exigences de service public et enjeux de développement local*
- 1999  
Bénédicte Vignal : *La sensibilité écologique et les usages sociaux de la nature dans les pratiques de plein air : le cas de la baignade en eau douce*
- 1997  
Tado Oumarou : *Efficacité sportive et formes d'organisation des clubs : le cas du football au Cameroun*

### **Membre de jury d'HDR**

- 1999  
Charles Pigeassou : *La transaction sportive : de l'échange de valeurs à la valeur d'échange*

### **Membre de jury de thèses**

- 2011  
Célestin Allogho-Nze : *Etude de l'organisation et du fonctionnement des institutions sportives au Gabon. Genèse et analyse prospective d'une politique publique*
- 2010  
Malika Ed-Dahbi : *La structuration et le développement du sport au Yémen, Contexte et Contraintes*  
Eteh Koissi Houedakor : *L'action sportive organisée au Togo. Réalité nationale, contraintes et perspectives de développement : essai d'analyse comparée avec le Sénégal et le Bénin*  
Emmanuelle Ollier : *L'expérience de la liberté en peinture. L'apport des arts martiaux dans l'œuvre artistique d'Yves Klein*
- 2009  
Nicolas Chanavat : *Etude de l'efficacité du parrainage sportif multiple événementiel : une application à trois entités sportives professionnelles et à un annonceur*

- 2008  
Julie Halle : *L'Etat de l'organisation du tourisme sportif en Asie centrale (Kazakhstan, Kirghizstan, Ouzbékistan, Tadjikistan). Acteurs et structures dans un modèle en transition*
- 2007  
Tristan Duboisset : *Sport et intercommunalité. Le grand projet de ville de l'agglomération grenobloise. Approche sociologique des enjeux de l'innovation*
- 2003  
Pascal Mao : *Les lieux de pratique sportives de nature dans les espaces ruraux et montagnards. Contribution à l'analyse de l'espace géographique des sports*  
Corrado Beccarini : *La satisfaction des supporters de football abonnés*
- 2002  
Lorella Daria Vecchiatini : *Les déterminants de la fidélité des supporters d'un club de basket-ball : le cas de l'ASVEL*  
José Chaboche : *Intercommunalité, sport et développement territorial. Organisation des sociétés locales et dynamiques spatiales*
- 2000  
Pascal Lebihain : *Le management de la sécurité dans les piscines publiques : contribution à une étude des limites de l'organisation sécuritaire*
- 1998  
Nathalie Le Roux : *Analyse comparée de l'emploi dans les services sportifs en France et au Royaume-Uni : Formes institutionnelles et emploi*

### **VIII. ACTIVITES ANNEXES & DISTINCTIONS HONORIFIQUES**

1986 : Chevalier des palmes académiques (Ministère de l'Education Nationale) en tant que Directeur Départemental de la Jeunesse et des Sports de la Drôme (1984-1989)

2000-04 : Administrateur de l'URSAFF de l'Ardèche au titre des experts désignés par le Préfet de Région

Membre du Comité des Etudes du CNFPT/ENACT (Centre National de la Fonction Publique Territoriale / Ecoles Nationales d'Application des Cadres Territoriaux)

Membre associé du Cabinet Conseil EOS

Critique d'art référencé dans *Art Diary International Guide*